



Schüler des Berufskollegs Iserlohn mit ihren Vorschlägen für die Gestaltung eines Leitsystems. Hier ist es die Arbeitsgemeinschaft „Pausenbrot-Design“, die eine Ritterfigur namens „Lenni“ ins Spiel bringen möchte. ■ Foto: Keim

## Jede Menge Ideen

Schüler des Berufskollegs Iserlohn machen sich Gedanken über Altena-Leitsystem

**ALTENA** ■ Anregungen für die Gestaltung der Burgstadt und die Verbesserung der Informationen für Besucher.

Die Schüler konnten mit einer Vielzahl von Ideen aufwarten, die in Einzelarbeit oder in Projektgruppen entstanden waren. Etliche der Vorschläge reichten von kompletten Image-Entwürfen einschließlich neuer – und teilweise sehr pfiffiger – Altena-Logos und Briefköpfe für die Stadt, die sich in der Gestaltung auch auf Hinweistafeln und Wegweisern wiederfinden sollen. Die Ideenflut war preiswert zu haben, denn sie kostete die Stadt gerade einmal 40 Kinotickets. ■ tk

Regungen für den Innenstadt-Arbeitskreis regnete es gestern in der Burg Holtzbrinck. Rund 40 Schüler des Berufskollegs Iserlohn stellten dort ihre Ideen für ein Altena-Leitsystem vor. Ausgangspunkt war die Überlegung, dass Jahr für Jahr weit mehr als 60 000 Menschen die Burg Altena besuchen. Da müsse es doch möglich sein, diese auch in die Innenstadt und an andere interessante Orte zu locken – etwa zum Drahtmuseum, zur Burg Holtzbrinck oder zur Stadtgalerie.

Weitere Stichworte waren eine einheitliche Vermark-